

Motivations digitales : avancer ensemble !

[Hervé Cuillandre](#) / Chargé de Mission Digital - Le 22/08/2017

La mutation digitale doit être comprise comme une opportunité pour chaque individu autant que pour l'entreprise.

La bienveillance est absolument nécessaire au bon déroulement de la mutation des organisations. La révolution digitale s'accompagne en effet d'un bouleversement organisationnel qui doit être accepté et vécu par l'ensemble des salariés comme une expérience positive. Les nouvelles organisations offrent des opportunités exceptionnelles à tous ceux qui s'y impliquent.

Une organisation plus horizontale permet ainsi à des managers devenus leaders de prendre en compte les idées nouvelles qui n'auraient jamais pu voir le jour dans une structure pyramidale. Le salarié devenu acteur des innovations de sa société est un important moteur du développement de celle-ci.

L'écoute et la bienveillance sont donc des clés essentielles pour le développement et la survie de l'organisation dans les années à venir. En effet, la révolution digitale doit être vécue par tous. En ce sens, elle est une réelle révolution puisqu'elle questionne chacun sur son approche de l'innovation et sur sa future place dans l'organisation. Face à ces défis, nous devons pouvoir avancer en confiance, quels que soient nos connaissances technologiques ou notre âge.

Un intérêt commun

Une révolution organisationnelle de cette ampleur doit permettre à chacun de trouver naturellement sa place dans la société future. Chacun doit y trouver un intérêt personnel, une motivation, qui seront autant de leviers dont bénéficiera la société in fine. Les résistances à ces changements sont naturelles. Elles surgissent inévitablement quand on avance vers ce qu'on ne maîtrise pas encore. Néanmoins ce chemin peut être compris comme une aventure, une formidable exploration à la recherche de nos compétences futures et de nos aspirations profondes.

Que regrettons-nous donc dans la société passée ? Mon propos est donc de motiver vers un avenir fécond commun. Le chemin n'est pas individuel. L'entreprise ne peut plus avancer seule non plus.

Chacun a sa place dans la société digitale

La mobilisation de chacun étant absolument essentielle, il importe de veiller à ce que nous soyons tous impliqués. Nous devons être certains que la structure apporte la motivation à tous, que les formations de reconversion soient disponibles si nécessaire, et que l'écoute devienne une valeur centrale dans cette mutation collective.

Chacun a sa place. Si les plus jeunes disposent d'une facilité naturelle pour les nouvelles solutions technologiques, les plus anciennes générations disposent quant à elles du sens, des valeurs qu'il ne faut en aucun cas sacrifier, et dont les plus jeunes sont avides. Ces valeurs leur sont nécessaires pour

s'impliquer durablement dans l'avenir d'un groupe, alors même que leurs aptitudes les rendent particulièrement volatiles. Inversement, les plus anciennes générations peuvent désormais profiter de ces nouvelles compétences pour porter les valeurs issues de l'expérience.

Alors oui, défendons l'idée que les différentes générations sont complémentaires, précisément dans ce nouveau combat qu'est la révolution digitale.

Une opportunité sociale

Ce grand bouleversement organisationnel est l'occasion inespérée de faire dialoguer des populations complémentaires. Mais elle est aussi l'opportunité de modeler par les recrutements la population interne, et de s'impliquer par une politique volontariste dans la parité, dans le handicap ou la diversité.

La révolution digitale est une formidable opportunité pour tous, à condition de s'y engager sans réserve et de soutenir la créativité !